

 **f**  **focuslab**®  
L nichos y tendencias

# INFORME DE GESTIÓN BIC 2025

---

FOCUSLAB. NICHOS Y TENDENCIAS. S.A.S BIC

NIT. 900538435-5

MAYO 2026



Evaluación   
de Impacto





# INTRODUCCIÓN



## OBJETIVO DEL INFORME

Comunicar a nuestros grupos de interés el compromiso asumido por nuestra organización al adoptar su condición de sociedad BIC (Sociedad de Beneficio e interés colectivo), al ser una empresa que busca crear además de valor económico, valor social y ambiental.

## ESTÁNDAR DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

# Evaluación de Impacto

Este informe de gestión BIC utiliza la Evaluación de Impacto B como marco metodológico para la revisión sistemática y trazabilidad del desempeño en las dimensiones de beneficio e impacto. Esta herramienta proporciona un estándar reconocido internacionalmente que permite evaluar de manera integral las prácticas empresariales bajo los principios del triple impacto.

La metodología facilita la identificación de fortalezas organizacionales y áreas de oportunidad para la mejora continua, elementos fundamentales en el cumplimiento de la condición BIC. El proceso de evaluación abarca las dimensiones aplicables según las características operativas de la empresa, garantizando una medición pertinente y contextualizada.

Para el período evaluado, la cobertura incluye las dimensiones de Gobierno Corporativo, Modelo de Negocio, Prácticas con la Comunidad y Prácticas Ambientales. La dimensión de Prácticas Laborales no resulta aplicable dadas las condiciones operativas actuales de FOCUSLAB NICHOS Y TENDENCIAS SAS BIC.

Los resultados de este proceso de evaluación alimentan las secciones posteriores del informe, proporcionando la base analítica para el reporte de gestión y la planificación estratégica orientada al fortalecimiento del impacto positivo empresarial.



## OBSERVACIONES GENERALES

FOCUSLAB NICHOS Y TENDENCIAS SAS BIC evidencia una vocación institucional sólida hacia el modelo de beneficio e interés colectivo, reflejada en la continuidad de su compromiso organizacional durante el período evaluado. La empresa demuestra una madurez gradual en la implementación de prácticas BIC, con avances medibles que confirman la consolidación de su conciencia organizacional frente a los impactos generados.

La evaluación del presente período abarca cuatro de las cinco dimensiones establecidas en el marco BIC, considerando que una dimensión no resultó aplicable para las características operativas actuales de la organización. Esta cobertura permite una lectura institucional representativa del desempeño organizacional, aunque la comparación interanual debe interpretarse considerando las diferencias en el alcance dimensional evaluado.



# REPORTE POR DIMENSIONES

## MODELO DE NEGOCIO

### COMPROMISO ADQUIRIDO

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

### IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

Durante 2025, FOCUSLAB NICHOS Y TENDENCIAS SAS BIC consolidó su compromiso con el fortalecimiento de las relaciones comerciales responsables, alcanzando un puntaje de 21.2 puntos en la dimensión de Clientes, lo que representa una mejora significativa de 6.6 puntos respecto al período anterior.

La empresa mantuvo estables sus prácticas fundamentales de gestión de la relación con clientes, preservando las garantías contractuales, los mecanismos de recepción de comentarios y quejas, y la gestión de privacidad y seguridad de datos. Estas medidas continuaron respaldando la confianza y transparencia en las relaciones comerciales establecidas.

En materia de privacidad y uso de datos, la organización sostuvo su política formal disponible al público, manteniendo la información completa sobre recopilación, conservación y uso de datos, así como las opciones de control para los clientes sobre el manejo de su información personal.

La facturación por servicios de mejora de impacto organizacional registró un crecimiento, pasando de 42,732 USD a 58,726 USD, reflejando la consolidación de la propuesta de valor en investigación y compilación de datos para la toma de decisiones de impacto. La empresa atendió seis organizaciones durante el período, manteniendo su enfoque en la generación de conocimiento aplicable para la comprensión de comportamientos comunitarios e individuales.

El principal reto BIC para el período siguiente consiste en desarrollar mecanismos de verificación que permitan comprobar cómo los servicios de investigación y análisis contribuyen efectivamente a que los clientes implementen prácticas más equitativas y ambientales, fortaleciendo así el cumplimiento integral del compromiso adquirido.

**2025** ▲  
**21.2 PUNTOS**

**2024**  
**14.6 PUNTOS**



# GOBIERNO CORPORATIVO

## COMPROMISO ADQUIRIDO

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

## IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

Durante 2025, FOCUSLAB NICHOS Y TENDENCIAS SAS BIC mantuvo su compromiso fundamental de expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa, registrando una mejora moderada en su puntaje de gobierno corporativo, que pasó de 14.0 a 14.5 puntos.

La empresa conservó la estabilidad en elementos centrales de su gobernanza. La declaración de misión corporativa se mantuvo sin modificaciones, preservando su enfoque en la construcción colaborativa de conocimiento del entorno para facilitar la comprensión y transformación de organizaciones y territorios. Esta declaración continúa incluyendo compromisos específicos tanto de impacto social como ambiental positivo.

Se observó estabilidad en la protección legal de la misión, manteniendo la modificación de documentos constitutivos como empresa BIC que garantiza la consideración de todas las partes interesadas en la toma de decisiones. Asimismo, se preservaron las normas internacionales de información financiera IFRS y la revisión de estados financieros por parte de profesionales acreditados.

El crecimiento de los ingresos netos de 42,732 USD a 58,726 USD evidenció el fortalecimiento operacional de la empresa, acompañado de un incremento proporcional en los pagos al gobierno.

Se identifican áreas de oportunidad en el desarrollo de indicadores clave de desempeño social y ambiental, el involucramiento formal de partes interesadas, y el establecimiento de un código de ética formalizado. El reto BIC para el próximo período consiste en desarrollar métricas específicas que permitan monitorear sistemáticamente el cumplimiento de los compromisos sociales y ambientales declarados en la misión corporativa.

**2025** ▲  
**14.5 PUNTOS**

**2024**  
**14.0 PUNTOS**



# PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

## COMPROMISO ADQUIRIDO

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

## IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

Durante 2025, FOCUSLAB NICHOS Y TENDENCIAS SAS BIC consolidó avances significativos en la dimensión de Prácticas con la Comunidad, alcanzando una puntuación de 26.4 puntos frente a los 14.5 del período anterior, representando una mejora de 11.9 puntos que refleja el fortalecimiento del compromiso organizacional con el desarrollo social.

La empresa mantuvo su enfoque en el impacto económico local, confirmando que la mayoría de sus clientes pertenecen a la comunidad cercana y destinando más del 60% de sus gastos operativos a proveedores locales independientes. Esta práctica sostenida demuestra coherencia con el modelo de negocio que privilegia el fortalecimiento del tejido empresarial regional.

En materia de diversidad, equidad e inclusión, la organización preservó su liderazgo femenino y la representación de grupos subrepresentados en posiciones directivas, manteniendo estándares de inclusión en la estructura organizacional. La gestión de la cadena de suministro evidenció estabilidad en la aplicación de códigos de conducta para servicios tercerizados, cubriendo el 100% de estas operaciones.

Se identifican áreas de oportunidad en el desarrollo de programas estructurados de voluntariado corporativo y en el establecimiento de alianzas formales con fundaciones para obras sociales. La empresa no ha implementado prácticas específicas de participación cívica ni programas de ciudadanía corporativa que amplíen su impacto comunitario.

El reto BIC para el próximo período consiste en materializar el compromiso adquirido mediante la creación de un programa de voluntariado estructurado y el establecimiento de al menos una alianza estratégica con organizaciones sociales que permita canalizar el potencial de contribución comunitaria de la empresa.



# PRÁCTICAS AMBIENTALES

## COMPROMISO ADQUIRIDO

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

## IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

Durante el ejercicio 2025, FOCUSLAB NICHOS Y TENDENCIAS SAS BIC mantuvo un desempeño estable en la dimensión de Prácticas Ambientales, conservando su puntaje de 2.3 puntos. Esta estabilidad refleja la continuidad en las prácticas implementadas, aunque evidencia oportunidades significativas de mejoramiento en el monitoreo y gestión ambiental.

La empresa mantiene prácticas responsables en la gestión de residuos, logrando la eliminación adecuada de desechos peligrosos y aplicando criterios de separación y reciclaje para residuos no peligrosos a través del servicio municipal de recolección. Su modelo operativo basado en oficinas virtuales contribuye naturalmente a la reducción de la huella ambiental directa.

Sin embargo, persisten áreas de oportunidad importantes en el monitoreo sistemático de recursos. La empresa no registra el consumo de agua, energía ni las emisiones de gases de efecto invernadero, limitando su capacidad para establecer metas de mejoramiento y medir el progreso hacia la sostenibilidad. Adicionalmente, desconoce el porcentaje de energía renovable en su matriz energética y no ha implementado prácticas específicas de protección ambiental para oficinas virtuales.

El compromiso BIC de utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos por transporte sostenible requiere fortalecimiento mediante la implementación de sistemas de monitoreo que permitan cuantificar el impacto de estas iniciativas. El reto principal para el próximo período consiste en desarrollar capacidades de medición y seguimiento que habiliten una gestión ambiental más robusta y verificable.



RESULTADO GENERAL

# Evaluación de Impacto



FOCUSLAB NICHOS Y TENDENCIAS SAS BIC registró un puntaje total de 64.5 puntos en 2025, comparado con 61.8 puntos en 2024, evidenciando un crecimiento del 4.4% en su desempeño BIC. Este resultado refleja avances significativos en dimensiones clave de impacto social y empresarial.

La dimensión de Prácticas con la Comunidad lideró el crecimiento, incrementando de 14.5 a 26.4 puntos, lo que representa un avance del 82%. Este resultado evidencia el fortalecimiento de las iniciativas de relacionamiento comunitario y generación de valor compartido. La dimensión Modelo de Negocio también mostró una mejora sustancial, pasando de 14.6 a 21.2 puntos, reflejando la consolidación de prácticas orientadas al beneficio de clientes y stakeholders.

El Gobierno Corporativo presentó una mejora moderada de 14.0 a 14.5 puntos, manteniendo estabilidad en las estructuras de gobernanza y transparencia organizacional. Las Prácticas Ambientales se mantuvieron en 2.3 puntos, representando un área de oportunidad para el desarrollo de iniciativas de sostenibilidad ambiental.

Es importante señalar que la evaluación 2025 no incluyó la dimensión de Prácticas Laborales por no aplicabilidad en el período evaluado, por lo que la comparación entre años no es estrictamente homogénea en términos de cobertura dimensional. Los resultados obtenidos consolidan el compromiso de la empresa con el modelo BIC y establecen una base sólida para el fortalecimiento continuo de su impacto positivo.



# CONCLUSIONES

El resultado obtenido de 64.5 puntos constituye una base sólida para consolidar el compromiso de FOCUSLAB NICHOS Y TENDENCIAS SAS BIC con los principios de beneficio e interés colectivo. Los avances registrados en las dimensiones de Modelo de Negocio y Prácticas con la Comunidad evidencian la capacidad organizacional para fortalecer el impacto positivo en grupos de interés clave, mientras que la estabilidad en Gobierno Corporativo y Prácticas Ambientales representa áreas de continuidad que requieren atención estratégica.

La evaluación del presente ciclo, que abarcó cuatro de las cinco dimensiones BIC debido a la no aplicabilidad de Prácticas Laborales en el período analizado, permite identificar oportunidades específicas de mejoramiento sin comprometer la comparabilidad con ejercicios futuros. La concentración de esfuerzos en las dimensiones evaluadas ha demostrado resultados tangibles, particularmente en el fortalecimiento de la propuesta de valor hacia clientes y el desarrollo de iniciativas comunitarias.

Para el siguiente ciclo BIC, la organización enfrenta el reto de mantener la trayectoria ascendente en las dimensiones que mostraron crecimiento, al tiempo que desarrolla estrategias específicas para dinamizar aquellas que permanecieron estables. La consolidación de prácticas ambientales emerge como una prioridad institucional, considerando su potencial de articulación con las demás dimensiones del modelo BIC.

El compromiso organizacional con la mejora continua del desempeño BIC se fundamenta en la evidencia de capacidad de gestión demostrada durante este período. La continuidad en el proceso de autoevaluación y la implementación de acciones correctivas constituyen elementos centrales para el fortalecimiento del propósito de beneficio e interés colectivo en los próximos ejercicios de reporte.

# GRACIAS

Porque siempre hay  
preguntas por responder

**CONOCIMIENTO APLICABLE PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

Modelación estadística, analítica e investigación social y de  
mercado que integra metodologías cualitativas y  
cuantitativas, adaptadas a sus necesidades





PREMIER BIC  
**focuslab**  
nichos y tendencias  
[www.focuslab.co](http://www.focuslab.co)