

 **f**  **ocuslab**®
L nichos y tendencias

INFORME DE GESTIÓN BIC 2022

FOCUSLAB. NICHOS Y TENDENCIAS. S.A.S BIC

NIT. 900538435-5

MAYO 2023



Evaluación 
de Impacto





INTRODUCCIÓN



OBJETIVO DEL INFORME

Comunicar a nuestros grupos de interés la gestión desarrollada por la compañía durante el año 2022 luego de asumir el compromiso como sociedad BIC (Sociedad de Beneficio e interés colectivo) adoptada en el año 2021, donde la compañía busca crear además de valor económico, valor social y ambiental.

ESTÁNDAR DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Evaluación de Impacto

Elegimos nuevamente el estándar independiente **Evaluación de impacto B**, porque con la intención de obtener trazabilidad en nuestros procesos, dando continuidad a un modelo de negocio que asumimos con la adopción de sociedad BIC o empresa de triple impacto en el año 2021, es la evaluación que nos permite, de forma rigurosa y consciente, monitorear nuestras acciones.

Es así como el estándar independiente **Evaluación de impacto B**, nos conduce a un crecimiento paulatino y juicioso de empresa sostenible en la medida en la que, al concientizar, formalizar, ajustar y mejorar nuestras prácticas podamos acceder a la certificación como **empresa B**.

Sistema B es una organización global que promueve al sector privado y otros actores económicos, para construir una nueva economía en que el éxito y los beneficios financieros incorporan bienestar social y ambiental.

<https://www.sistemab.org>



OBSERVACIONES GENERALES

Normalmente la finalidad en procesos de evaluación es que las cifras que nos arrojan los indicadores tienden a evidenciar un creciente avance en la búsqueda de un objetivo de mejoramiento trazado y no al contrario, sin embargo, nuestra compañía al realizar la evaluación de **impacto B 2022** en un análisis comparativo con 2021, encuentra pocas cifras en ascenso para algunas de las dimensiones evaluadas y con las cuales estamos comprometidas. Esto haría pensar, en un primer momento, que no se realizaron ajustes, se dejó de lado el proceso o simplemente se abandonó la idea de cumplir con los compromisos adquiridos como sociedad BIC.

Pese a estos resultados numéricos, necesarios y relevantes en cualquier proceso de monitoreo y medición, nuestra compañía durante el año 2022, decidió continuar con un proceso de reestructuración y revisión de sus procedimientos internos y externos que veía necesario implementar desde el año 2019, y es así como, luego de ser seleccionada, decide participar del programa EMPRESAS CON CRECIMIENTO MEGA dirigido por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, donde se analizó en detalle, a través de cinco módulos, la compañía, sus dinámicas y relacionamiento con el entorno, y sus diferentes grupos de interés, entre otros múltiples temas, razón por la cual hoy su posición frente a los ítems evaluados en 2021 en el estándar independiente **Evaluación de impacto B** cambia y decrece en algunas de sus dimensiones, pero la ubica en un lugar mucho más consciente y coherente con su realidad, generando así unos retos mucho más claros y amplios, que deben ser incorporados de manera paulatina de acuerdo con sus posibilidades.



REPORTE POR DIMENSIONES

MODELO DE NEGOCIO

COMPROMISO ADQUIRIDO

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

14.6 PUNTOS

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

17/17 14.6

Su empresa 

Su país 

Su sector 

Su rango de tamaño de empresa 

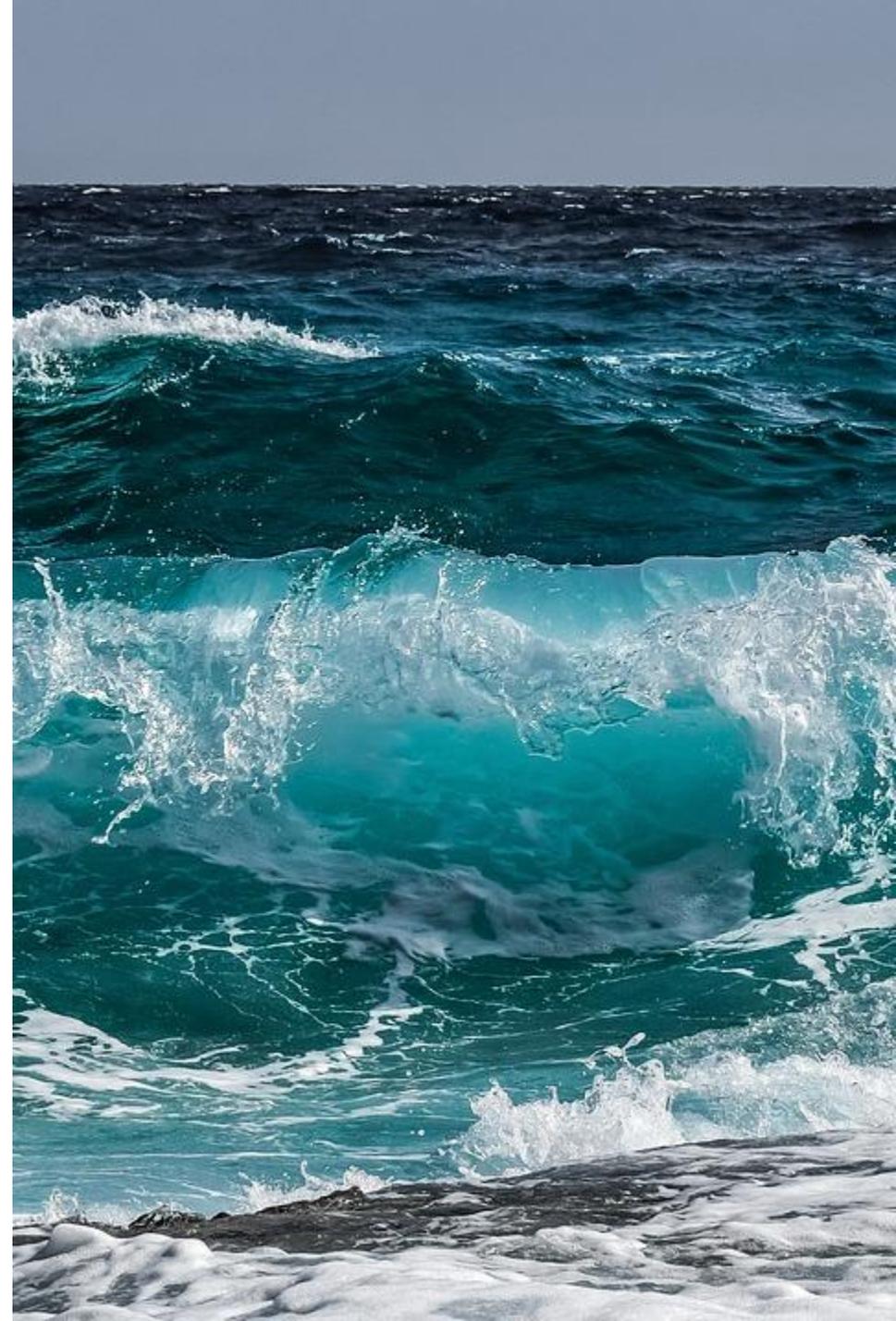
0 35

BIC 2021 15.1 ▼ 0.5

Desde sus inicios FOCUSLAB. NICHOS Y TENDENCIAS ha incorporado prácticas que priorizan la adquisición de origen local, y aun cuando esto no se ha definido en sus procesos a través de un documento formal lo continúa implementando en un 80% de las contrataciones y compras que celebra en la actualidad.

Aunque nos gustaría que el 100% de nuestras compras fueran de origen local, nuestra necesidad de implementar la diversificación que surtieron nuestras metodologías luego del 2020 nos obliga a realizar contrataciones de origen extranjero, en la medida en que los proveedores locales no poseen un servicio/producto que se ajuste a nuestras necesidades y posibilidades, especialmente las de naturaleza tecnológica. Pese a esto, nuestro compromiso es continuar en la búsqueda de proveedores locales que ofrezcan este tipo de servicios/productos para compañías como la nuestra.

Para el 2023 quisiéramos comenzar por lograr establecer de manera formal nuestra prioridad por la contratación de origen local, y que, en la medida de lo posible, a partir del cumplimiento mínimo de las normas estatales, estos proveedores den cuenta de una implementación de normas equitativas y ambientales.



GOBIERNO CORPORATIVO

COMPROMISO ADQUIRIDO

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

14.0 PUNTOS



Sin ser esta una política formal dentro nuestra compañía, desde el año 2017 FOCUSLAB. NICHOS Y TENDENCIAS ha divulgado a sus colaboradores, tanto fijos como itinerantes, su misión, al igual que a sus potenciales clientes mediante las propuestas comerciales y a sus clientes a través de las presentaciones en las que quedan plasmados los resultados de nuestros servicios. A la fecha lo continúa haciendo.

Sin embargo, durante el año 2022 su divulgación ha sido intermitente y variable debido a la participación de nuestra compañía en el programa EMPRESAS CON CRECIMIENTO MEGA, donde a partir de una revisión exhaustiva de la misión de la compañía, ésta se reconfigura y se carga de sentido. Por tanto, en el proceso se realizó una divulgación en permanente cambio y, a la fecha, aunque ya está definida, no se ha divulgado en su totalidad a los diferentes grupos de interés y en todos los medios de comunicación existentes con estos.

Para el año 2023 quisiéramos, en principio, cubrir su divulgación con todos los grupos de interés y en todos los medios de comunicación existentes, para con ello establecer de manera formal esta práctica.



PRÁCTICAS LABORALES COMPROMISO ADQUIRIDO

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

14.5 PUNTOS

PREGUNTAS CONTESTADAS 33/33 PUNTAJE GENERAL 14.5



Dentro de nuestra **Evaluación de impacto B 2022**, esta dimensión es la que sufre el mayor decrecimiento en nuestra calificación con respecto al año 2021, lo que llamaría la atención a cualquier lector. Y contrario a lo que podría pensarse, es una de las dimensiones en las que mayor trabajo realizó la compañía durante el año 2022 gracias a su participación en el programa EMPRESAS CON CRECIMIENTO MEGA, donde, a partir de la reconfiguración de la estructura de la compañía, la redefinición de los perfiles necesarios para su funcionamiento, la redefinición de las dinámicas de trabajo y la comprensión del concepto de “Salario vital o digno” en nuestro país como remuneración a nuestros colaboradores por las funciones que desempeñan al interior de nuestra organización, nos ubican en una posición mucho más exigente de cara a nuestra evaluación en coherencia con nuestra realidad.

En relación con el cumplimiento del compromiso adquirido, como se describió en 2021, parte de nuestro modelo de negocio, espíritu nómada y curiosidad como investigadores, desde el momento en el que se crea FOCUSLAB. NICHOS Y TENDENCIAS, independiente del modelo de contratación que se lleve a cabo, la flexibilidad en la jornada laboral y el teletrabajo han sido una constante, en la medida en la que lo que nos interesa es que nuestros colaboradores estén convencidos y enamorados de lo que hacen, de manera que el resultado siempre apunte a un objetivo claro y definido desde el comienzo, respetando siempre los contratos firmados por decisión propia de cada una de las partes y procurando condiciones de bienestar y desarrollo personal.

En este punto nuestro propósito para el 2023, cambia con relación al 2022 y se orienta a la formalización, tanto de prácticas que se encuentran incorporadas en las dinámicas naturales de la compañía, como aquellas que fueron redefinidas en su funcionamiento (estructura, definición de perfiles, descripción de funciones, remuneración, entre otras).

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

COMPROMISO ADQUIRIDO

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

15.8 PUNTOS

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

30/30

15.8

Su empresa 

Su país 

Su sector 

Su rango de tamaño de empresa 

BIC 2021

0 16.1 ▼ 0.3

50

Continuamos implementando como práctica frecuente el manifestar nuestra gratitud a clientes y organizaciones, apoyando en su nombre y el nuestro, instituciones que aportan valor a comunidades vulnerables en nuestro país.

En coherencia con nuestros nichos se definió hacer énfasis en la población adulta mayor, al igual que impulsando los nuevos o posibles empresarios más próximos a nuestra operación.

Para el 2023 continuamos con la intención de vincularnos mucho más con la Fundación Pan Para Un Abuelo, donde más allá de brindar ayuda económica y apoyo en eventos, logremos aportar conocimiento que ayude a transformar algunos de sus procesos internos.



PRÁCTICAS AMBIENTALES

COMPROMISO ADQUIRIDO

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

2.3 PUNTOS



BIC 2021 2.5 ▼ 0.2

Para el 2022, se realiza además de la reconfiguración de la compañía, una reforma en las instalaciones en la que el SG-SST es una de las directrices para realizar los ajustes en el mejoramiento de nuestra operación, en este orden de ideas y en cumplimiento con el compromiso adquirido, la totalidad de la iluminación de nuestra sede emplea dispositivos ahorradores de energía, sin embargo, es claro que dependemos de la red eléctrica municipal que proviene, en su gran mayoría, de fuentes renovables (hídrica), aunque no generada por microcentrales.

Definitivamente la compañía privilegia el teletrabajo, por tanto, en la actualidad no se otorgan incentivos para el uso de medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Esperamos para el 2023 generar una conciencia entre nuestros colaboradores y proveedores que fomente este tipo de alternativas de transporte, por lo menos, en un principio, para el desarrollo de las funciones que tengan relación con nuestra compañía.

RESULTADO GENERAL

Evaluación de Impacto **B**

FOCUSLAB. NICHOS Y TENDENCIAS S.A.S.

Para la fecha de finalización del año fiscal:
31 Dec 2022

2022



Se observa un decrecimiento en la puntuación obtenida, que se acentúa con relación a empresas del mismo sector y empresas del mismo tamaño, sin ser una diferencia considerable.

Con relación al país conserva aproximadamente la misma proporción que en el 2021, pero claramente nos aleja un poco de la posibilidad de certificarnos como empresa B, sin embargo, con relación a la evaluación realizada en el 2021 es esta una evaluación mucho más coherente y consiente que nos da mayor claridad de los retos y las acciones que, acorde con nuestras posibilidades, podemos ir ejecutando en el transcurso de un nuevo año.

FOCUSLAB. NICHOS Y TENDENCIAS S.A.S.

Para la fecha de finalización del año fiscal:
December 31st, 2021

2021





CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

La idea de trazar una línea coherente entre lo que deseamos y lo que hacemos implica un proceso riguroso que comprende disciplina, monitoreo y compromiso al cual la compañía, luego de adoptar la condición de sociedad BIC en el año 2021, decidió complementar con el programa EMPRESAS CON CRECIMIENTO MEGA, dirigido por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia durante el 2022, sometiéndose a una revisión exhaustiva de su propósito, estructura, dinámicas y relacionamiento, entre otros muchos aspectos, que permitieron darle sentido a muchas de las prácticas que de manera orgánica se han implementado en la compañía desde su nacimiento y que definitivamente nos vinculan con el actuar de una Sociedad de Beneficio e interés colectivo (BIC).

En este punto, al generar una revisión completa de la compañía y trazar objetivos claros para el crecimiento como una organización de triple impacto, fue importante el comprender que es clave focalizar los esfuerzos y ser realistas frente a las posibilidades propias y del entorno, así mismo el comprender y dar sentido a cada una de las acciones e impactos directos e indirectos, que llevan hoy a FOCUSLAB. NICHOS Y TENDENCIAS a asumir una postura mucho más consciente, metódica, rigurosa, y sobre todo realista frente a su gestión 2022.

Es así como en varias de las dimensiones evaluadas, sin dejar de cumplir con los compromisos adquiridos en cada una de ellas, vemos una reevaluación de los planteamientos para el año 2023 en donde finalmente se apunta a implementar acciones concretas, bajo principios muy básicos que sean mucho más consecuentes con nuestra realidad y posibilidades.

GRACIAS

Porque siempre hay
preguntas por responder

CONOCIMIENTO APLICABLE PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Modelación estadística, analítica e investigación social y de
mercado que integra metodologías cualitativas y
cuantitativas, adaptadas a sus necesidades





PRESENTA
focuslab
nichos y tendencias
www.focuslab.co