SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito

focuslab®

nichos y tendencias

INFORME DE GESTIÓN BIC 2023

FOCUSLAB. NICHOS Y TENDENCIAS. S.A.S BIC

NIT. 900538435-5

MAYO 2024

SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito

Evaluación de Impacto B

INTRODUCCIÓN

OBJETIVO DEL INFORME

Comunicar a nuestros grupos de interés el compromiso asumido por nuestra organización al adoptar su condición de sociedad BIC (Sociedad de Beneficio e interés colectivo), al ser una empresa que busca crear además de valor económico, valor social y ambiental.

ESTÁNDAR DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Evaluación de Impacto B

Seguimos utilizando el modelo de Evaluación de Impacto B, ya que ha demostrado ser una herramienta eficaz y rigurosa para evaluar y mejorar nuestras prácticas empresariales. Este modelo nos ha permitido alinearnos con nuestros valores y objetivos de sostenibilidad de manera coherente y sistemática.

Estamos muy a gusto con los resultados obtenidos hasta ahora. La evaluación de impacto B nos ha proporcionado una guía clara para identificar áreas de mejora y fortalecer nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental. Gracias a este enfoque, hemos podido adoptar prácticas más sostenibles y generar un impacto positivo en nuestra comunidad y el medio ambiente.

Mirando hacia el futuro, continuaremos usando el modelo de Evaluación de Impacto B, creemos firmemente en su capacidad para ayudarnos a crecer de manera sostenible y a mantenernos en el camino correcto hacia la certificación como empresa B. Este modelo seguirá siendo una parte integral de nuestra estrategia empresarial a largo plazo.
(https://www.sistemab.org)

OBSERVACIONES GENERALES

En términos generales nuestra empresa muestra adherencia a los compromisos pactados como empresa BIC, si bien este año hemos tenido algunos retrocesos, esperamos que 2024 sea un año que de pie a la profundización de nuestras prácticas de sostenibilidad y nos permita profundizar aquellas en las que hoy trabajamos, así como comenzar a incursionar de manera más decidida en algunas otras que aún nuestro involucramiento no se ha formalizado como quisiéramos.

Ser una empresa BIC es y seguirá siendo una Fuente valiosa de reflexión sobre lo que hacemos y cómo lo hacemos, así como un aliciente para identificar Oportunidades permanentes de mejora.

REPORTE POR DIMENSIONES

MODELO DE NEGOCIO

COMPROMISO ADQUIRIDO

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

14.6 PUNTOS

Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

BIC 2022 14.6

Nuestra política de vinculación de proveedores procura sistemáticamente involucrar empresas o personas de origen Colombiano, y procuramos enriquecer nuestros equipos de trabajo con personas pertenecientes a comunidades diversas.

La empresa se enfoca en la satisfacción del cliente y en la calidad del producto, implementando esfuerzos constantes en la mejora continua de sus ofertas. Se toman en cuenta las necesidades y expectativas de los clientes en el desarrollo de productos y servicios.

Fortalecer la relación con los clientes mediante prácticas que incluyan su feedback de manera sistemática y estructurada será fundamental.

GOBIERNO CORPORATIVO

COMPROMISO ADQUIRIDO

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

14.0 PUNTOS

Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

BIC 2022 14.0

En nuestras propuestas, informes de resultados y el conjunto de documentación de la empresa, ponemos de manifiesto, de manera clara y enfática, cuáles son nuestros compromisos como empresa BIC.

La empresa reconoce la importancia del impacto social y ambiental, pero actualmente no tiene un compromiso explícito en su declaración de misión. Se proporciona capacitación a los empleados sobre cuestiones sociales y ambientales relevantes para la empresa o su misión.

Para mejorar, es crucial formalizar el compromiso social y ambiental en la misión de la empresa.

PRÁCTICAS LABORALES

COMPROMISO ADQUIRIDO

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

13.6 PUNTOS

Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
33/33	**13.6**

BIC 2022 14.5 ▼ 0.9

Nuestros colaboradores operan 100% en modalidad de teletrabajo, con horarios flexibles que les permiten adaptar sus jornadas de trabajo a sus necesidades y elecciones personales procurando siempre condiciones de bienestar y desarrollo personal.

Reiteramos por segundo año consecutivo que esta es una de las dimensiones en la que mayor esfuerzo realiza la compañía y por ende en la que mayor nivel de exigencia tenemos al momento de realizar la Evaluación de Impacto B (internacional) a la luz de las características y circunstancias de nuestro país.

Formalizar tanto de prácticas que se encuentran incorporadas en las dinámicas naturales de la compañía, como aquellas que fueron redefinidas en su funcionamiento durante el año 2022 (estructura, definición de perfiles, descripción de funciones, remuneración, entre otras), continuará siendo nuestro principal objetivo de mejora.

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

COMPROMISO ADQUIRIDO

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

14.7 PUNTOS

Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

BIC 2021 15.8 ▼ 1.1

La empresa participa en algunas actividades que benefician a la comunidad, aunque no todas están formalmente estructuradas. Hay un reconocimiento de la importancia de contribuir positivamente a las comunidades donde opera la empresa.

En la actualidad apoyamos una fundación dedicada al cuidado de animales abandonados, aunque es un vínculo que requiere formalizarse.

Formalizar y ampliar los programas de responsabilidad social corporativa permitirá tener un impacto más significativo y sostenido en las comunidades locales. Establecer alianzas con organizaciones comunitarias y medir el impacto de las iniciativas comunitarias de manera sistemática es clave para este avance.

PRÁCTICAS AMBIENTALES

COMPROMISO ADQUIRIDO

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

Medio Ambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

BIC 2022 2.3

2.3 PUNTOS

Estamos comprometidos con el uso de dispositivos energéticamente eficientes, especialmente con los bombillos ahorradores y con el reciclaje de plásticos de un solo uso.

La empresa tiene algunas iniciativas para reducir su impacto ambiental, pero estas no están plenamente integradas en todas sus operaciones. Hay conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental, y se han tomado pasos iniciales para mitigar los impactos negativos.

Implementar prácticas más sostenibles en todas las áreas operativas de la empresa es esencial. Establecer metas claras y medibles para la reducción del impacto ambiental, como la reducción de emisiones de carbono, el uso eficiente de recursos y la gestión de residuos, e integrar la sostenibilidad ambiental en la estrategia corporativa fomentará una cultura de sostenibilidad entre todos los empleados.

RESULTADO GENERAL

Evaluación de Impacto B

Frente al año anterior hay una pequeña reducción de la calificación, aunque claramente no muy significativa pero que nos mantiene en un nivel similar al de las empresas colombianas, aunque por debajo de nuestro sector y empresas de tamaño comparable.

Seguimos estando distantes del desempeño necesario para certificarnos como empresa B, sin embargo, hemos avanzado en consolidar nuestras acciones cada vez con mayor consciencia.

CONCLUSIONES

La empresa está en una emocionante encrucijada, reconociendo la importancia vital del impacto social y ambiental. Se están dando pasos significativos al proporcionar capacitación en estos temas cruciales. Sin embargo, el siguiente gran salto es formalizar este compromiso en nuestra misión.

Estamos dedicados al bienestar de nuestros empleados, promoviendo una cultura inclusiva y mejorando las condiciones laborales. En cuanto a nuestros valiosos clientes, nos esforzamos por ofrecer satisfacción y calidad inigualables, mientras fortalecemos nuestra relación y comunicación, siendo transparentes sobre nuestros impactos sociales y ambientales.

Nuestra participación en actividades comunitarias es un testimonio de nuestro compromiso, y estamos ansiosos por formalizar y expandir estos programas, midiendo su impacto positivo. Ambientalmente, hemos iniciado importantes pasos hacia la sostenibilidad, pero reconocemos la necesidad de integrar completamente estas prácticas y establecer metas claras.

El futuro nos llama a adoptar prácticas más sostenibles y a integrar la sostenibilidad en nuestra estrategia corporativa. Con determinación y colaboración, estaremos listos para enfrentar estos retos.

GRACIAS

Porque siempre hay
preguntas por responder

CONOCIMIENTO APLICABLE PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Modelación estadística, analítica e investigación social y de mercado que integra metodologías cualitativas y cuantitativas, adaptadas a sus necesidades

BIC focuslab
nichos y tendencias

www.focuslab.co