



INFORME DE GESTIÓN BIC 2021

FOCUSLAB. NICHOS Y TENDENCIAS. S.A.S BIC

NIT. 900538435-5

MAYO 2022



Evaluación
de Impacto 





INTRODUCCIÓN



OBJETIVO DEL INFORME

Comunicar a nuestros grupos de interés el compromiso asumido por nuestra organización al adoptar su condición de sociedad BIC (Sociedad de Beneficio e interés colectivo), al ser una empresa que busca crear además de valor económico, valor social y ambiental.

ESTÁNDAR DE PRESENTACIÓN DEL INFORME

Evaluación de Impacto

Elegimos el estándar independiente **Evaluación de impacto B**, porque de acuerdo con los procedimientos internos de nuestra organización es la evaluación que, en un principio, nos permite de forma rigurosa acercarnos a este nuevo modelo de negocio que asumimos con la adopción de sociedad BIC o empresa de triple impacto, e incorporarlo de manera más amigable.

Así mismo nos conduce a un crecimiento de empresa sostenible en la medida en la que, al concientizar, formalizar, ajustar y mejorar nuestras prácticas podamos acceder a la certificación como empresa B.

Sistema B es una organización global que promueve al sector privado y otros actores económicos, para construir una nueva economía en que el éxito y los beneficios financieros incorporan bienestar social y ambiental.

<https://www.sistemab.org>





OBSERVACIONES GENERALES

Estamos convencidos de que como parte de un ecosistema, nuestras acciones focalizadas en objetivos específicos de acuerdo con nuestro propósito central como empresa, generan un impacto directo en cada uno de nuestros grupos de interés de la misma forma que generan un impacto indirecto en grupos mucho más extensos de personas, organizaciones y territorios, frente al cual también debemos ser responsables y propositivos.

Entendiendo los impactos directos e indirectos que genera nuestra empresa, el 19 de noviembre del 2021 tomamos la decisión de convertirnos en una sociedad de beneficio de interés colectivo (BIC), pese a tener ya una trayectoria de diez (10) años en el mercado nacional e internacional.

La adopción de los principios de las sociedades BIC se lleva a cabo teniendo en cuenta que algunas de las prácticas implementadas en la dinámicas ordinarias de relacionamiento de nuestra empresa con sus diferentes grupos de interés, han sido parte de nuestra organización a lo largo de su existencia pero, aunque de manera no necesariamente formal, lo que nos vincula de manera orgánica con el objetivo de sociedad BIC y donde claramente se nos exige implementar aspectos relevantes y de mucho valor que a hoy no habíamos identificado e implementado.

A blue-tinted photograph of two light bulbs hanging from a string against a background of bare tree branches. The bulb in the foreground is in sharp focus, showing its internal filament. The second bulb is in the background, slightly out of focus. The overall mood is contemplative and artistic.

REPORTE POR DIMENSIONES

MODELO DE NEGOCIO

COMPROMISO ADQUIRIDO

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES


15.1 PUNTOS

PREGUNTAS CONTESTADAS 17/17 PUNTAJE GENERAL 15.1

Su empresa 

Su país 

Su sector 

Su rango de tamaño de empresa 
0 35

Sin ser esta una política consciente, FOCUSLAB. NICHOS Y TENDENCIAS ha incorporado prácticas que han priorizado siempre la compra de origen local.

A partir del año 2020, como consecuencia de la pandemia COVID 19 y la necesidad de diversificar nuestras metodologías al plano digital, si bien las compras disminuyeron, nos vimos volcados a realizar contrataciones de origen extranjero al no encontrar proveedores locales que surtieran nuestras necesidades, sin embargo nuestro foco seguirá siendo el impulso de empresas o emprendimientos de origen local.

Para el 2022 queremos establecer de manera formal la prioridad por la contratación de empresas locales, y en la medida de lo posible buscar que dentro de los proveedores además de ser liderados por mujeres, implementen normas equitativas y ambientales.



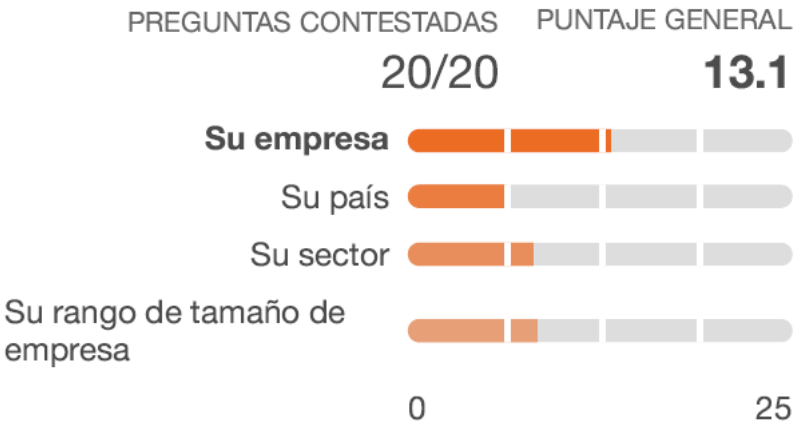
GOBIERNO CORPORATIVO

COMPROMISO ADQUIRIDO

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

13.1PUNTOS



A partir del año 2017 FOCUSLAB. NICHOS Y TENDENCIAS ha divulgado a sus colaboradores, tanto fijos como itinerantes, su misión, al igual que a sus potenciales clientes mediante las propuestas comerciales y a sus clientes a través de las presentaciones en las que quedan plasmados los resultados de nuestros servicios, sin ser esta una política formal dentro de la organización.

Para el año 2022 quisiéramos establecer de manera formal esta práctica y adicionalmente ampliar su divulgación en canales adicionales de comunicación.



PRÁCTICAS LABORALES

COMPROMISO ADQUIRIDO

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

19.8PUNTOS

PREGUNTAS CONTESTADAS 34/34 PUNTAJE GENERAL 19.8



Como parte de nuestro modelo de negocio, espíritu nómada y curiosidad como investigadores, desde el momento cero en el que se crea FOCUSLAB. NICHOS Y TENDENCIAS, independiente del modelo de contratación que se lleve a cabo, la flexibilidad en la jornada laboral y el teletrabajo ha sido una constante, en la medida en la que lo que nos interesa es que nuestros colaboradores estén convencidos y enamorados de lo que hacen, de manera que el resultado siempre apunte a un objetivo claro y definido desde el comienzo, respetando siempre los contratos firmados por decisión propia por cada una de las partes.

De acuerdo con la evaluación encontramos que dentro de las prácticas a mejorar en esta dimensión tenemos el formalizar los mecanismos de presentación de comentarios y quejas que van más allá de las líneas de reporte directo y que buscan responder a las preocupaciones y mejorar las prácticas de la empresa

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

COMPROMISO ADQUIRIDO

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

16.1 PUNTOS



FOCUSLAB. NICHOS Y TENDENCIAS es una empresa que agradece a sus clientes su confianza en nosotros y el hacernos parte de los procesos de crecimiento de sus organizaciones.

Hemos implementado como práctica frecuente el manifestar nuestra gratitud a los clientes apoyando en su nombre instituciones que aportan valor a comunidades vulnerables en nuestro país como la Liga Nacional Contra El Cáncer y Pan Para Un Abuelo, al igual que impulsando el emprendimiento o posibles emprendedores.

Para el 2022 quisiéramos vincularnos mucho más con la Fundación Pan Para Un Abuelo, donde más allá que de brindar ayuda económica y apoyo en eventos, logremos aportar conocimiento que ayude a transformar algunos de sus procesos internos.



PRÁCTICAS AMBIENTALES

COMPROMISO ADQUIRIDO

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

2.5 PUNTOS

PREGUNTAS CONTESTADAS 13/13 PUNTAJE GENERAL 2.5



En nuestra sede la totalidad de la iluminación emplea dispositivos ahorradores de energía.

Actualmente no estamos otorgando incentivos para el uso de medios de transporte ambientalmente sostenibles, en buena medida porque hemos privilegiado el teletrabajo, sin embargo es un propósito desarrollar iniciativas que fomenten entre nuestros colaboradores este tipo de alternativas de transporte.

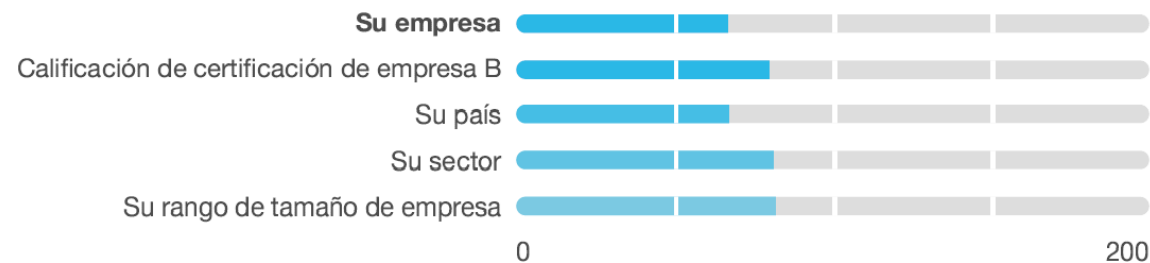
RESULTADO GENERAL

Evaluación de Impacto **B**

FOCUSLAB. NICHOS Y TENDENCIAS S.A.S.

Para la fecha de finalización del año fiscal:
December 31st, 2021

66.7





CONCLUSIONES

Uno de los mayores descubrimientos de este proceso ha sido el que nuestra empresa realiza un número importante de prácticas sostenibles, sin embargo, lo hace de manera informal.

Nuestro gran propósito para el 2022 es la formalización de un número importante de estas prácticas, apuntando a construir guías para los mismos, realizar una adecuada difusión de las mismas entre nuestros colaboradores y clientes, así como desarrollar un seguimiento riguroso y periódico de su implementación.

Este compromiso con formalizar apunta a mejorar nuestros resultados en términos de prácticas sostenibles, al tiempo que busca hacer de las mismas una parte mucho más consciente y visible de nuestro día a día como empresa.

GRACIAS

Porque siempre hay
preguntas por responder

CONOCIMIENTO APLICABLE PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Modelación estadística, analítica e investigación social y de
mercado que integra metodologías cualitativas y
cuantitativas, adaptadas a sus necesidades





PRESENTA
focuslab
nichos y tendencias
www.focuslab.co